

COMERCIO EXTERIOR:

Cámara Aduanera de Chile A. G. impulsa la digitalización para modernizar su actividad

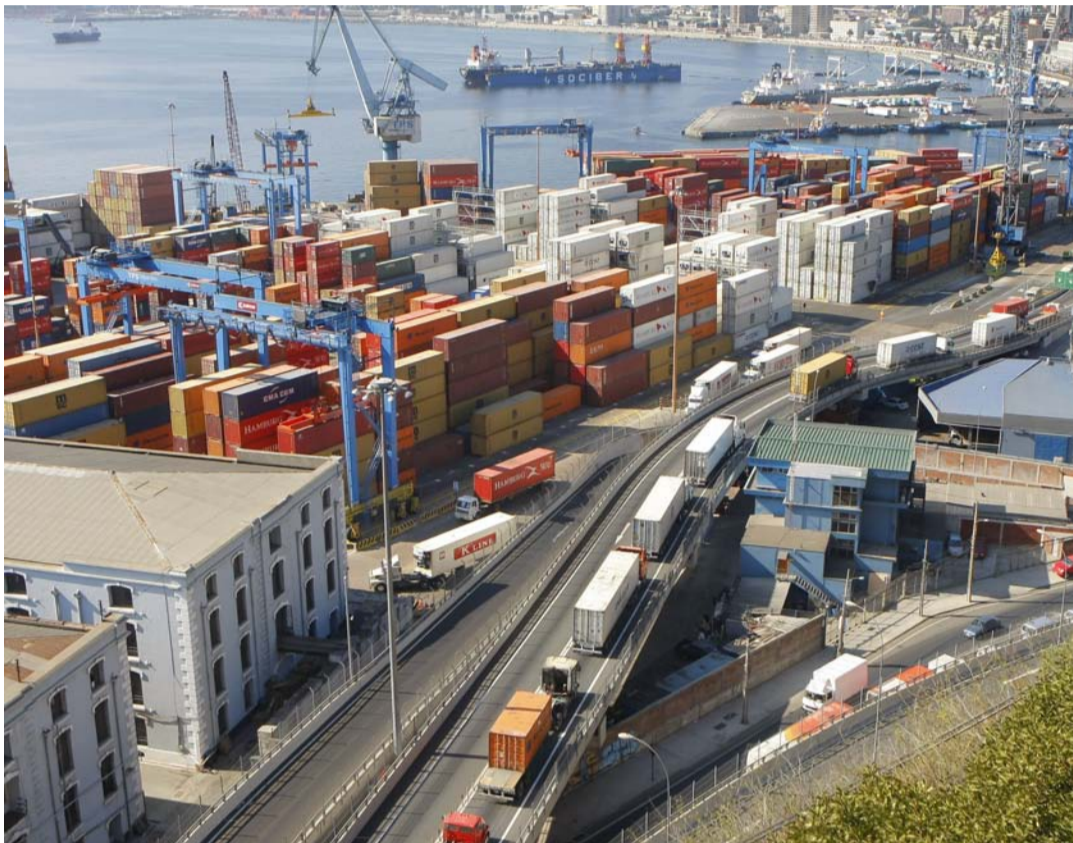
La pandemia ha exigido a las agencias de aduanas de nuestro país una rápida adaptación no solo en el contexto de la crisis sanitaria, sino que también en un proceso que venía ocurriendo desde antes en el comercio internacional.

La pandemia del covid-19 ha generado un fuerte cambio en toda la cadena comercial, logística y económica nacional e internacional; este nuevo escenario del comercio exterior no solo ha modificado la manera de llevar las operaciones y transacciones comerciales, sino que también ha dado un vuelco radical a la forma de vida de todos quienes operan en este sector, y uno de ellos son las agencias de aduanas, las que hoy cumplen un rol cada vez más estratégico.

“Afrontar las restricciones sanitarias, adaptarnos diariamente a las normas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en materias como el cuidado de la salud de nuestro recurso humano, pero también estar al frente en forma permanente junto al Gobierno, como unidad estratégica y garante del control fronterizo en materias aduaneras, ha significado dar un giro importante de cómo veníamos operando”, señala Felipe Serrano Solar, presidente de la Cámara Aduanera de Chile A. G.

Y agrega: “Por otra parte, nos ha impuesto el desafío de implementar con urgencia diferentes acciones que permitan agilizar, digitalizar y modernizar una serie de trámites y gestiones, todos ellos tendientes a facilitar el tránsito aduanero, así como cuidar a nuestro personal, evitando la exposición excesiva en terreno para cuidar de su salud y la de sus familias”.

Una labor que la asociación gremial tiene bastante avanzada, ya que desde hace un tiempo ha estado abocada a la digitalización de todos los aspectos de su actividad. “Por largos años, nuestra labor requería de muchos trámites en forma presencial, y hoy este cambio, que se venía dando desde hace años, se aceleró por completo a causa de la pandemia, por lo que tuvimos que generar respuestas muy rápidas para que nuestras exportaciones y el



Hoy, la principal tarea de la asociación gremial es que todos sus asociados puedan desarrollar sus actividades en forma remota y utilizando tecnologías de la información.

abastecimiento del país pudieran mantenerse en una situación que nadie previó”.

NUEVOS CONCEPTOS

Y es así como mucho antes de la pandemia la Cámara Aduanera de Chile A. G. lideró acciones frente a las autoridades para concretar un proyecto que diera luz al cambio y agilización en todo lo inherente a las tramitaciones que demanda el proceso de Aduanas. “A raíz de lo sucedido con la llegada del covid-19 a Chile y la confirmación de que es una pandemia mundial, se generó un espacio inesperado, pero a la vez oportuno para concretar ese cambio, y de ese proceso nació la resolución de Aduanas 1179, de marzo de 2020, que resolvió

en forma muy eficaz una serie de tramitaciones que se comenzaron a hacer por vía digital o remota, impulsando un cambio radical en nuestra actividad y permitió atender con efectividad las urgencias alimentarias y sanitarias que se produjeron por la masificación del virus”, precisa Serrano.

Aclara que, más allá de agilizar los procesos, ser eficientes y eficaces en la gestión administrativa que permite liberar las cargas en breve plazo y eliminar la burocracia que generan estas operaciones, este cambio transitorio permitió proteger al personal de la alta exposición en terreno frente al virus, controlando notablemente la tasa de enfermos y afectados por esta situación sanitaria.

“La principal tarea de hoy es que todos nuestros asociados puedan desarrollar sus actividades bajo estos nuevos conceptos, es decir, en forma remota y utilizando tecnologías de la información; y eso sabemos que requiere de cambios en la cultura de cada organización. Además, no hay que olvidar que los agentes de aduanas desarrollamos nuestro trabajo de Arica a Punta Arenas, y que las realidades de cada región pueden ser muy distintas”, precisa.

El gran desafío que la Cámara abordará próximamente es mantener el sistema actual, de modo que se quede de manera permanente en sus operaciones. “Lograr este consenso con el Gobierno y autoridades marcará un referente en nuestro país en



Felipe Serrano, presidente de la Cámara Aduanera de Chile A. G.

DESAFÍOS SECTORIALES

Felipe Serrano asegura que las agencias de aduanas se han adaptado con rapidez y facilidad a los cambios. “El desafío aquí es trabajar entre todos los actores de la cadena logística para seguir eliminando o simplificando la burocracia que por décadas ha entorpecido el avance del comercio”. Tal es el caso, indica, del canje electrónico del B/L o conocimiento de embarque, proceso de simplificación que ha tomado un largo camino. “Hemos colaborado activamente, pero esperamos que pronto llegue a buen puerto, porque será un avance más en favor de la simplificación de los trámites que tienen que cumplir los importadores y exportadores”.



materia de digitalización, y no será solo para el sector aduanero. Este hito eliminará la burocracia, papeles y tramitaciones en terreno, con pérdidas de tiempo importantes y que encarecen cualquier proceso; daremos el salto esperado en materia de modernización, a la par con lo que ya existe y están haciendo otros países, para no quedarnos

atrás en la nueva era que está marcada por las tecnologías y la digitalización”, dice.

ÁREAS DE TRABAJO

La Cámara Aduanera está trabajando también en otros temas. Uno de ellos es la difusión y promoción a todos los agentes inscritos en la Cámara para que se capaciten y certifiquen en el Programa OEA (Operador Económico Autorizado) y carpeta electrónica a posteriori, impulsado por la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), de modo que obtengan la acreditación correspondiente, lo que les permitirá, como agentes adscritos, cumplir con un estándar que garantiza la seguridad de sus procesos y operaciones comerciales.

Otra acción a la que está dando énfasis como asociación gremial es la capacitación. Hace una década inauguró el Instituto de Formación en Comercio Exterior, CAMCAP y durante este 2020, producto del covid-19, potenció la plataforma online. “Ha sido un acierto; hemos visto cómo empresas, agentes públicos, estudiantes de las carreras relacionadas con el sector y colaboradores de agencias de aduana participan activamente en sus cursos, webinars y exposiciones, y para el nuevo año proyectamos un aumento en esta línea de comunicación”.

En cuanto al involucramiento de la Cámara en el comercio exterior, la entidad ha impulsado una política de trabajo en terreno para conocer cómo se están llevando las gestiones de soporte que son complementarias a su función, lo que les ha permitido detectar falencias que se deben corregir y les ha brindado la oportunidad de llevar propuestas de mejoras y cambios en la operación y logística. “Para ello, hemos participado en mesas de trabajo con autoridades de gobierno y actores privados del sector. Hemos logrado avances que en el corto plazo se traducirán en mejoras de tiempo, tramitaciones y soporte in situ de quienes completan la función de control, fiscalización y liberación de las cargas por las diferentes vías de transporte”, concluye.

Opinión



Un año 2020 de desafíos y oportunidades

JOSÉ IGNACIO PALMA SOTOMAYOR,
director nacional de Aduanas.

¿Qué duda cabe de que este año 2020 ha sido tremendamente desafiante para todos! En el Servicio Nacional de Aduanas esta premisa la hemos vivido a diario desde que comenzó la pandemia en Chile, y nos hemos esforzado por darle continuidad al comercio exterior ejerciendo nuestros roles de fiscalización y control con eficacia, pero también accionando todas las herramientas de facilitación que están a nuestro alcance.

Cuando estamos a solo días de terminar este año que ha parecido más largo de lo normal, con nuestros funcionarios y directivos podemos mirar hacia atrás y evaluar estos más de nueve meses de contingencia con satisfacción y optimismo.

Contrario a lo que puede haber sucedido en otras áreas de la sociedad o la economía, desde un comienzo, más que mirar el “vaso medio vacío” del comercio exterior y el explosivo aumento del e-commerce internacional —especialmente considerando el masivo cierre de fronteras en todo el mundo—, optamos por enfocarnos en las oportunidades que se nos presentaban.

MEDIDAS DE CONTINGENCIA

Es en ese momento —el mismo 18 de marzo y desde varias semanas antes— que

estuvimos centrados en adoptar medidas de contingencia que hicieran posible que el comercio exterior y toda su cadena logística pudiera enfrentar de la mejor manera posible los complejos meses que se vendrían.

Así fue como emitimos una serie de resoluciones que, entre otras cosas, propiciaron el cuidado de la salud de nuestros funcionarios, sus familias y los colaboradores de las empresas relacionadas; medidas de facilitación concretas para las empresas; el uso intensivo de las tecnologías para evitar al máximo los trámites presenciales, y acciones para acelerar la importación de insumos médicos críticos para enfrentar el covid-19.

Esos son los desafíos que tuvimos que asumir y que hemos mantenido como parte de nuestra labor de control y protección de las fronteras.

OPORTUNIDADES

Y, como toda crisis, por supuesto también hemos encontrado tremendas oportunidades, especialmente en la modernización y digitalización de nuestros procesos y formas de atender a los usuarios, algo que ha sido agradecido constantemente por las empresas y gremios que las agrupan.



En este período, el Servicio Nacional de Aduanas destaca la modernización y digitalización de sus formas de atender a los usuarios.

“Gran parte de las innovaciones que implementamos llegaron para quedarse, lo que es una excelente noticia para nuestra institución y para todos quienes deben trabajar con nosotros”.

Afortunadamente, como Aduanas ya estábamos trabajando hace algunos años en estos avances, los que están plasmados dentro de nuestra Planificación Estratégica 2019-2024, por lo que de alguna forma las consecuencias de la pandemia no nos sorprendieron especialmente y pudimos rápidamente tomar las acciones

explicadas.

Tan importante como haber actuado con celeridad y acorde a las necesidades del país, es que gran parte de las innovaciones que implementamos llegaron para quedarse, lo que es una excelente noticia para nuestra institución y para todos quienes deben trabajar con nosotros.

COMPROMISO

Estos procesos de ingreso y salida de mercancías han contado con el compromiso de nuestras funcionarias y funcionarios en todo el país, la mayoría de los cuales han seguido realizando turnos presenciales —de lunes a domingo, día y noche—, en los puertos marítimos, pasos fronterizos, aeropuertos y puntos de control y oficinas.

Creemos, sinceramente, que en estos tiempos tan complejos hemos podido demostrar que los roles que desempeñan los más de 2.000 funcionarios de Aduanas, desplegados a lo largo y ancho de Chile, son claves para la economía y seguridad del país.

Por lo mismo, ratificamos el compromiso que tenemos con el país como funcionarios públicos y seguiremos avanzando para convertir al Servicio Nacional de Aduanas en una institución aún más profesional, transparente, eficiente y moderna.